



SSJS

Stichting Stimuleringsfonds
Journalistiek Suriname

• INHOUD

01 • LOGO

Brand Logo

Merk Varianten

Juiste Toepassingen

Onjuiste Toepassingen

Logo Positionering

Partnerschap

02 • KLEUREN

Kleurenpalet

03 • TYPOGRAFIE

Lettertypes

01 • INTRODUCTIE

De **Stichting Stimuleringsfonds Journalistiek Suriname, SSJS**, is opgericht in 2023 om de Surinaamse journalistieke sector te helpen versterken. Het fonds subsidieert journalistieke projecten op aanvraag en biedt een netwerk van ervaren mentoren voor expertise-overdracht. Het initiatief ontstond tijdens het kennissymposium 'Check, Check & Doublecheck' in juni 2019 in Suriname. Het plan kreeg steun van de Surinaamse Vereniging van Journalisten en werd uitgewerkt door een vrijwillige initiatiefgroep, bestaande uit Roy Khemradj, Sheila Sitalsing, Jeroen Trommelen en Jessica Swinkels.

In 2022 werd de Stichting Democratie en Media in Amsterdam bereid gevonden om hoofdsponsor te worden voor een termijn van drie jaar, en verleende de stichting Johan Ferrier Fonds een startsubsidie.

De merkrichtlijnen van SSJS bevatten essentiële richtlijnen die strikt moeten worden gevolgd. Deze richtlijnen zijn bedoeld om consistentie en herkenbaarheid te waarborgen bij het gebruik van het merk van de stichting. Het is van groot belang dat alle betrokkenen, waaronder subsidieontvangers, partners en andere stakeholders, zich aan deze richtlijnen houden. De merkrichtlijnen bieden duidelijke instructies met betrekking tot het gebruik van het logo, de kleuren, en de typografie die het merk van de stichting vertegenwoordigen.

Duidelijke richtlijnen en een vast stramien maken het mogelijk dat er voldoende gevarieerd kan worden en dat de herkenbaarheid blijft bestaan. Het logo mag alleen gereproduceerd worden volgens deze merkrichtlijnen.

01



LOGO

01 • LOGO

Het middelpunt van het logo van SSJS is een microfoon, het ultieme symbool van communicatie en verslaggeving. Het is opgebouwd uit bolvormige strepen, die de voortdurende dynamiek en beweging in de wereld van de journalistiek weerspiegelen.

De bolvormige strepen zijn niet continu, maar willekeurig verdeeld in blokjes. Deze blokjes stellen de steunblokken voor die journalisten nodig hebben om hun verhalen te bouwen, waaronder financiële steun en mentorschap. Dit is de missie van SSJS, en het logo zorgt ervoor dat deze missie visueel en symbolisch wordt gecommuniceerd.



SSJS

Stichting Stimuleringsfonds
Journalistiek Suriname

02 • LOGO VARIANTEN

SSJS maakt gebruik van twee versies van haar logo: het primaire logo en het secundaire logo. Het primaire logo is ontworpen om te voldoen aan de standaardgrootte en wordt gebruikt in de meeste toepassingen.

Het secundaire logo wordt gebruikt in situaties waar het primaire logo niet past of waar het secundaire logo een betere visuele weergave biedt.

Primaire Logo:



Secundaire Logo:



03 • JUISTE TOEPASSINGEN

Sta uitsluitend de juiste toepassingen van het logo toe.

✓ Het logo is gebruikt in de juiste verhouding.



✓ Het logo contrasteert voldoende met de achtergrond.



✓ Gebruik het monochroom zwarte logo op lichte achtergronden.



✓ Gebruik het monochroom witte logo op donkere achtergronden.



03 • ONJUISTE TOEPASSINGEN

Voorkom onjuiste toepassingen van het logo.



Verdraai de breedte of hoogte niet.



Verander de kleur niet van geaccepteerde normen.



Roteer het logo niet in welke mate dan ook.



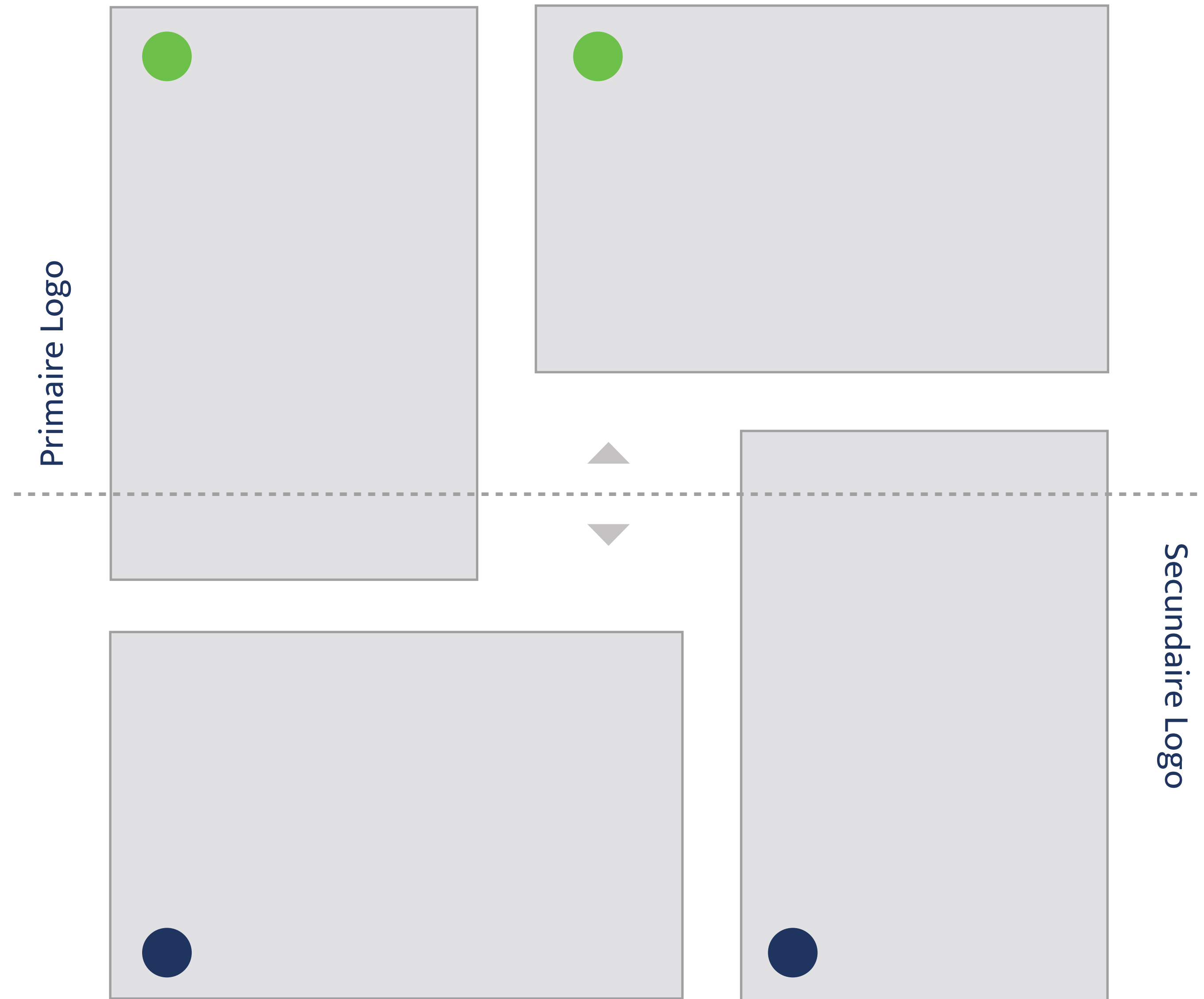
Laat het logo voldoende contrasteren met de achtergrond.



04 • LOGO POSITIONERING

Het primaire logo bevindt zich bij voorkeur in de linker bovenhoek, voor de beste kennismaking met het merk.

Het secundaire logo bevindt zich bij voorkeur in de linker benedenhoek.



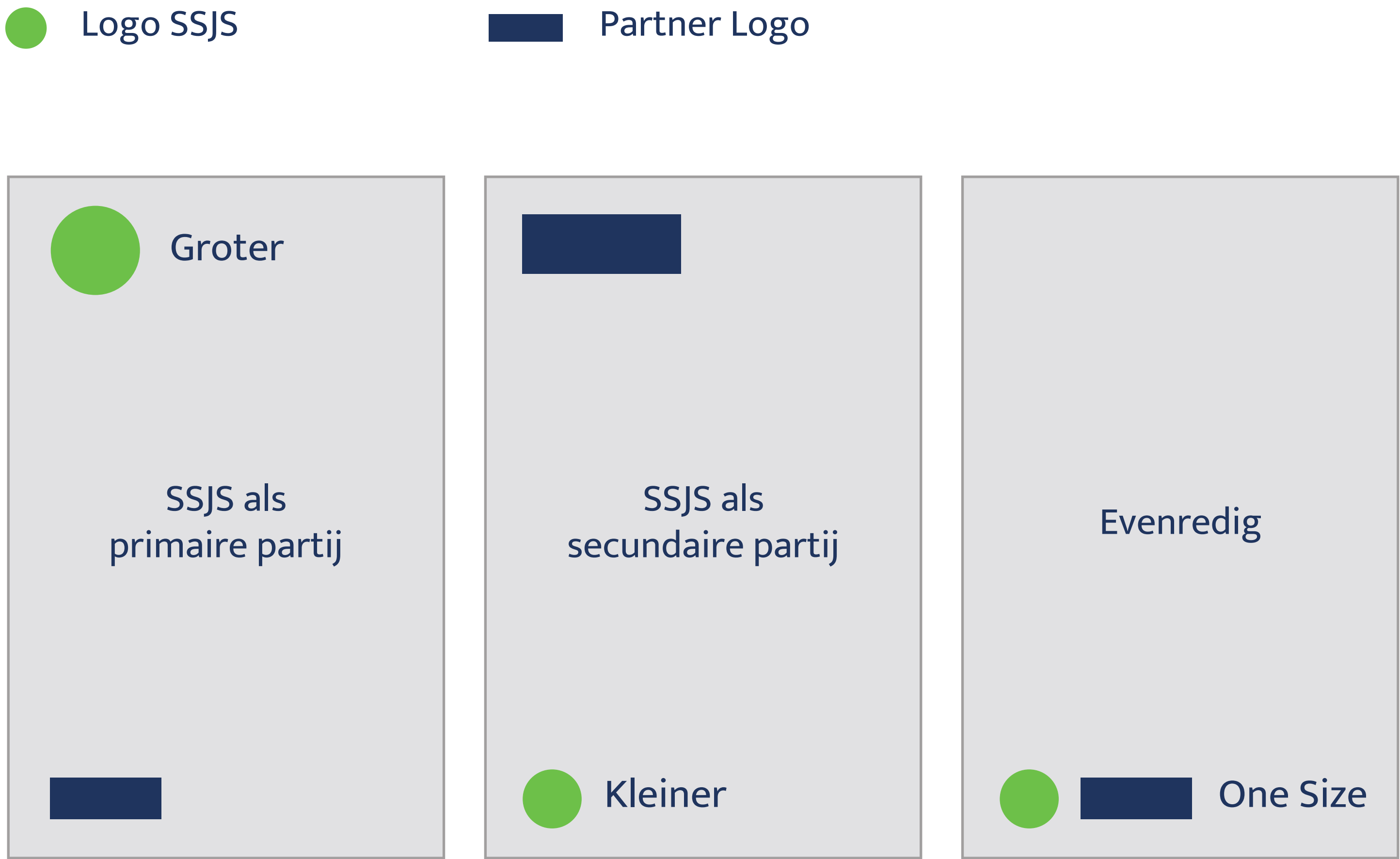
05 • PARTNERSCHAP

Bij het gebruik van het logo SSJS in combinatie met andere logo's, gelden specifieke richtlijnen voor positionering.

Als SSJS de primaire partij is, wordt het logo bij voorkeur linksboven geplaatst, terwijl de logo's van andere partijen links beneden staan in een kleinere grootte.

Als SSJS niet de primaire partij is, wordt het logo bij voorkeur links beneden geplaatst in een kleinere grootte dan het logo van de primaire partij.

Bij een evenredig partnerschap worden alle logo's bij voorkeur onderaan geplaatst, zonder specifieke volgorde.



02



KLEUREN

01 • KLEURENPALET

Het logo maakt gebruik van twee kleuren. Indigo is de primaire kleur in het logo en als kleur voor de typografie. Apple is de secundaire accentkleur, die wordt gebruikt om visuele elementen te benadrukken. Deze kleuren dragen bij aan de herkenbare en evenwichtige visuele identiteit van SSJS.



75% Transparant

65% Transparant

50% Transparant

Indigo

HEX : 1C355E
Pantone : 534 C
CMYK : 99 85 36 27
RGB : 28 53 94



75% Transparant

65% Transparant

50% Transparant

Apple

HEX : 6ABF4B
Pantone : 360 C
CMYK : 61 00 96 00
RGB : 106 191 75


03

TYPOGRAFIE

01 • LETTERTYPE

Het lettertype van een logo heeft een grote invloed op hoe het merk wordt waargenomen. Verschillende lettertypen brengen verschillende tonen en persoonlijkheden over en kunnen het algehele ontwerp van een merk aanvullen of contrasteren.

Voor het SSJS logo zijn de San-Serif-lettertypes Source Sans Variable en Mukta Mahee gebruikt. Hierdoor wordt het logo als toegankelijk beschouwd en wekt het het gevoel van eenvoud en moderniteit op.



Source Sans Variable - Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. !@#\$%^&*()_+ /

Mukta Mahee - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. !@#\$%^&*()_+ /

Mukta Mahee - Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. !@#\$%^&*()_+ /



ADRES

**Mathoeralaan 32,
Paramaribo - Suriname**

TELEFOON

+597 439-924

E-MAIL

info@fonds-ssjs.org

WEBSITE

www.fonds-ssjs.org